

ТЕХНОКАРТА ЗАНЯТИЯ № 1

Учебная дисциплина

«Психология»

Специальность «Лечебное дело» 31.02.01

Курс 2 Семестр 4

Тема: «Предмет социальной психологии».

Количество часов 2

Форма занятия *лекция*

Студент должен

уметь:

- использовать средства общения в психотерапевтических целях;

- давать психологическую оценку личности;

знать:

- основные задачи и методы психологии;

Обеспечение занятия:

1. Оборудование:

нет

2. Технические средства обучения:

компьютер, проектор, экран, колонки, мультимедийные средства обучения (компьютерные презентации).

Методическое обеспечение:

1.Полянцева О.И. Психология для средних медицинских учреждений: Учебное пособие/ О.И. Полянцева. – О.И. Полянцева.-Изд. 4-е, испр.-Ростов –на-Дону: Феникс, 2008.-414 с .- (СПО).

2. Островская, И.В. Психология, изд.2-е, ГЭОТАР - Медиа, 2011 - 480с.

3.Руденко А.М. Психология для медицинских специальностей/ А.М. Руденко, С.И. Самыгин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

Структура и содержание занятия

№	Этап занятия	Время	Содержание этапа
1	Организационный	3-4	Преподаватель проветривает аудиторию, проверяет готовность мультимедийной установки. Преподаватель приветствует студентов, отмечает отсутствующих, проверяет внешний вид (халаты, сменная обувь).
2	Сообщение темы и цели занятия	2-5	Преподаватель сообщает тему занятия: <i>Личность и деятельность.</i> Цель: <i>предмет социальной психологии, структура личности (по К.К. Платонову). Структура деятельности. Темперамент. Характер. Акцентуации характера.</i>
3	Актуализация имеющихся знаний по теме занятия	10-15	Блиц-опрос: <ul style="list-style-type: none"> • Как вы понимаете слово «Социальная психология»? • Как вы считаете что входит в понятие структура личности? • Что, по вашему мнению, означает понятие «Темперамент, характер»?
4	Изложение нового материала	45-50	Лекция <ul style="list-style-type: none"> • Предмет социальной психологии. Понятия «индивид», «личность», «индивидуальность». • Структура личности (по К.К. Платонову). • Структура деятельности. • Темперамент. Характер. Акцентуации характера. <p>Записи основных понятий</p>
5	Первичное закрепление изученного материала	5-10	<i>Стр.27-40. _Островская, И.В. Психология, изд.2-е, ГЭОТАР - Медиа, 2011 - 480с.</i>
6	Подведение итогов занятия	5-6	Рефлексия: <i>«Сегодня на занятии я узнал, что...»</i>
	Всего	90	

Преподаватель _____
(подпись)

Маношкина О.В.
(Ф.И.О.)

11.1. Предмет социальной психологии

Предметом социальной психологии являются:

1. *Социально-психологические характеристики* (свойства, процессы, состояния) *индивида* как субъекта социальных отношений: общительность, конформность, толерантность, агрессивность, совместимость, конфликтogenicность и т.д.

2. *Социально-психологические характеристики* (свойства, процессы, состояния) *социальных групп* как целостных образований: социально-психологический климат и атмосфера в группе, структура группы, управление, групповые процессы, групповые нормы и т.д.

3. Взаимодействие между людьми и его частная форма — *общение: межличностное* (преподаватель — студент, медсестра — пациент, руководитель — исполнитель, родитель — ребенок), *внутригрупповое, межгрупповое* и т.д.

4. *Массовые психические явления*, такие, как паника, слухи, массовые страхи, мода, обычаи, традиции.

5. *Психологические механизмы социальных влияний* на человека и его окружение: механизмы убеждения, внушения, принуждения, подражания, заражения и т.д.

В рамках курса мы рассмотрим социально-психологические характеристики индивида и группы, а также взаимодействие между индивидами.

11.2. Методы социальной психологии

Социальную психологию мы рассматриваем как отрасль психологии, поэтому междисциплинарные методы, с помощью которых она собирает информацию, используются не только в социальной психологии, но и в общей психологии (см. 1.4 и рис. 1.3), социологии, педагогике и других дисциплинах.

Наиболее известная классификация методов социальной психологии предполагает выделение 3 групп методов:

- эмпирическое исследование — наблюдение, анализ документов, опрос, групповая оценка личности, социометрия, тесты, аппаратные методы, эксперимент;
- моделирование;
- методы управленческо-воспитательного воздействия.

Психология личности

Структура личности по К. Платонову:

В качестве модели иерархической структуры личности можно взять концепцию советского психолога [К. К. Платонова](#), который выделял в личности четыре подструктуры. Этот психолог представлял структуру личности в виде своеобразной пирамиды, фундаментом которой являлись генетические, физиологические и биохимические особенности человеческого организма, а высший уровень определялся социальными и духовными особенностями личности (рис. 20.4).



Рис. 20.4 Структура личности по К. К. Платонову

Первая подструктура — это биологический фундамент личности, который определяется полом, возрастом и особенностями протекания биохимических и нервных процессов.

Вторая структура — формы отражения, которые зависят от особенностей познавательных процессов человека — его внимания, памяти, мышления, восприятия и ощущений.

Третья подструктура — жизненный опыт, основу которого составляют знания, умения, навыки и привычки.

Четвертый уровень личности — ее направленность, которая определяется убеждениями человека, его ценностями, мировоззрением, желаниями, влечениями, стремлениями и идеалами.

Каждый следующий уровень в процессе индивидуального развития надстраивался над предыдущим. При этом высшие уровни, с одной стороны, зависели от низших, а с другой — активно влияли на них.

Например, социальная направленность предпринимателя зависит от его половой принадлежности: у мужчин-бизнесменов она ориентируется больше на внешние признаки престижа и богатства, в то время как у женщин, занимающихся бизнесом, немаловажную роль играют семейные ценности и гармоничность их отношений с близкими людьми. С другой стороны, сформированные интересы в области бизнеса могут влиять на биологические программы личности, так у всех успешных предпринимателей, независимо от пола и возраста, отмечаются такие личностные качества, как трудолюбие, настойчивость, активность и т. д., позволяющие им компенсировать недостатки биологической подструктуры их личности.

Темперамент: презентация.

Направленность личности

Чтобы всесторонне описать личность человека, надо получить ответы на три вопроса:

- чего он хочет? (что для него привлекательно, к чему он стремится);
- что он может? (на что он способен, каковы его возможности);
- что он есть? (каков «стержень» его личности, что в нем постоянное и главное).

Наиболее полные ответы на эти вопросы отражаются в одной из ведущих характеристик личности -направленности, столь тесно переплетаемой с мотивационной сферой, что возникает необходимость разобраться с этим психологическим феноменом. Вот как она формулируется разными авторами.

Направленность личности - это:

- совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций;
- понятие, обозначающее совокупность потребностей и мотивов личности, определяющих главное направление ее поведения;
- одно из важнейших свойств личности, которое выражается в целях и мотивах поведения, потребностях, интересах, идеалах, убеждениях, установках; ценностно-ориентированная система личности, иерархия ее базовых потребностей, ценностей и устойчивых мотивов поведения, основное системообразующее качество личности;
- системообразующее свойство личности, определяющее ее психологический склад;
- ценностно-ориентационная категоризация ее сознания.

Из этих формулировок можно сделать некоторые выводы. Во-первых, **направленность - это интегральная, системообразующая, обобщающая характеристика личности человека.**

Во-вторых, **направленность личности выражает устремленность человека к жизненным целям** и проявляется в активности, понимаемой как способность человека к общественно полезному преобразованию окружающего мира через деятельность. Жизненная цель объединяет частные цели отдельных деятельностей, в которые включен человек. Поэтому направленность можно оценивать (по Б. Ломову) как отношение того, что человек берет от общества (материального и духовного), к тому, что он ему дает (его вклад в развитие общества).

В-третьих, **направленность - более широкое понятие, чем мотив.** В основу ее положены мотивы, цели, интересы, склонности, способности, убеждения, установки, идеалы, мировоззрение. Направленность выражает устремленность к жизненным целям, а мотивы обеспечивают их постановку.

В-четвертых, **направленность обусловлена одной сильной доминантой**, которая становится устойчивым «путеводителем» человека, ведущей потребностью в океане жизненных бурь. Конечно же, статус такой потребности может приобрести только лишь потребность социального типа, но не физиологического. Ведь говорят же, что человек ест, чтобы жить, но не наоборот.

Уровень направленности личности - это общественная значимость жизненных целей человека, побуждающих его к активности.

Широта направленности личности определяется числом жизненно важных интересов человека.

Интенсивность направленности личности - это собственно эмоциональная окраска направленности (от смутных влечений до твердой убежденности).

Устойчивость - характеристика продолжительности существования направленности данного уровня.

Действенность - характеристика активности индивида, с которой он реализует данное личностное свойство (направленность) в практической деятельности.

Выделяют (И. Егорычева) несколько видов направленности, проявляющихся в устойчивом отношении человека к себе, людям и обществу в целом:

- коллективистская, характеризующая устойчивую ориентацию человека на взаимодействие с другими людьми;
- деловая, определяющая в качестве устойчивой системы мотивов те, которые обуславливают успешность профессиональной деятельности;
- гуманистическая, отражающая устойчивое отношение человека к окружающему миру;
- эгоистическая - с устойчивым преобладанием заинтересованного отношения к себе по сравнению к другим людям и обществу;
- депрессивная, проявляющаяся в заниженной самооценности человека относительно других людей;
- суицидальная, свидетельствующая об отсутствии ценностного отношения к себе, людям и обществу.

В качестве диагностического инструментария направленности используются специальные тесты.

Характер – это мера индивидуальной активности человека. Характер это единство всех свойств (когнитивных, эмоциональных, волевых) индивидуальности.

Индивидуальные свойства у каждого выражены по-разному: у одного больше, у другого меньше. Если некое свойство характера мешает жить и человеку, и окружающим, то говорят о психопатии. *Психопатии* — группа врожденных или приобретенных характерологических расстройств при общей сохранности интеллекта, приводящих к нарушению межличностных отношений и адаптации к окружающему.

Если свойство характера мешает жить больше самому человеку, чем окружающим, то говорят об акцентуации — акценте на какой-то особенности характера. *Акцентуации* — понятие, введенное немецким ученым Карлом Леонгардом в 1968 г. и означающее чрезмерную выраженность отдельных черт характера и их сочетаний, представляющую крайние варианты нормы, граничащие с психопатиями.

Акцентуации могут переходить друг в друга под влиянием особенностей семейного воспитания, социального окружения, профессиональной деятельности, физического здоровья. С возрастом большинство акцентуаций сглаживается, компенсируется. Лишь при сложных и длительно воздействующих психогенных ситуациях акцентуации могут стать не только почвой для острых аффективных состояний, невротозов, но и условием формирования психопатий.

Хотя при акцентуациях некоторые черты личности чрезмерно усилены, это усиление не столь велико, чтобы у личности появились патологические отклонения. Таким образом, акцентуация лежит где-то между индивидуальными чертами человека и патологическими отклонениями.

В акцентуированных личностях заложены как возможности социально-положительных достижений, так и социально-отрицательный заряд. Легкие отклонения чаще связаны с положительными проявлениями, а выражение — с отрицательными. Между акцентуированными и неакцентуированными личностями нет четкой границы.

Каждый медработник должен знать склонные к акцентуированию свойства своего характера, во-первых, для того, чтобы учитывать эти особенности при выборе места работы (например, гипертимику противопоказана работа в лаборатории за микроскопом), во-вторых, для того, чтобы заниматься коррекцией либо самостоятельно, либо с психологом или психотерапевтом.