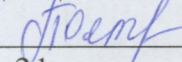


КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РУБЦОВСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО

ЦМК «Общепрофессиональных
дисциплин»

 Л.Н. Полторацкая
« 31 » августа 2020 г.



Директор КББПОУ РМК
В.М. Пономарев

« 31 » августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

по специальности 31.02.01 «Лечебное дело»

Рубцовск
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 31.02.01 «Лечебное дело», квалификация – фельдшер с учетом требований современного рынка труда к уровню общей культуры специалиста, его конкурентоспособности.

Организация-разработчик: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Рубцовский медицинский колледж».

Разработчик:

Будаева Т.М., преподаватель высшей квалификационной категории

Рекомендована Экспертным советом

Заключение Экспертного совета № _____ от _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» входит в состав вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.01 «Лечебное дело», квалификации - фельдшер.

Программа учебной дисциплины может быть использована на КПК средних медицинских работников в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре дисциплина входит в профессиональный цикл (общефессиональные дисциплины) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **48 часов**, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **32 часа**;
самостоятельной работы обучающегося **16 часов**.

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>48</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>32</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>16</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над индивидуальным проектным заданием	<i>12</i>
Самостоятельная домашняя работа	<i>4</i>
<i>Итоговая аттестация в форме: зачетного тестирования по курсу</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Введение. Микроэкономика.		6	4
Тема 1.1. Понятия об экономике. Основные факторы производства.	<p>Определение экономической науки. Типы потребностей и их ранжирование. Типы экономических систем.</p> <p>Определение рынка. Механизмы действия рыночных законов.</p> <p>Определение товара и характеристика его 2 свойства: потребительской стоимости и просто стоимости</p> <p><i>Практическое занятие</i> Решение ситуационных задач</p>	2 2	1
Тема 1.2. Спрос и предложение. Цена.	<p>Иметь понятие о спросе и величине спроса, знать закон спроса, иметь представление о предложении и величине предложения .Знать закон предложения</p> <p>Закономерности и формирование спроса и предложения на рынке труда, виды з/п, понятие о прожиточном минимуме, минимум потребительской корзине</p> <p><i>Практическое занятие.</i> Решение ситуационных задач</p>	2 2	1
Раздел II. Макроэкономика.		4	
Тема 2.1. Деньги и банки. Бюджет и его формы.	<p>Причины появления и функции денег</p> <p>Возникновение банков, роль банков в создании денег, виды банков, функции ЦБ. Классификацию бирж</p> <p>Экономические циклы и причины, их порождающие. Основные фазы экономического цикла.</p>	2	
	<i>Практическое занятие.</i> Решение ситуационных задач.	2	
Раздел III Правовые основы и общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.		6	2

<p>Тема 3.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Индивидуальная и коллективные формы организации предпринимательской деятельности.</p>	<p>Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс Российской Федерации (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (общероссийский классификатор видов экономической деятельности, единый государственный реестр. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность. Ведение документации и отчетности в ООО, производственном кооперативе. Устав ООО, производственного кооператива. Сведения, обязательные для устава. Внесение изменений в устав и дополнений к нему.</p> <p><i>Практическое занятие</i> Изучение нормативных документов.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>Раздел 4. Финансово-экономические показатели и ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.</p>		<p>4</p>	
<p>Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции. Основные средства. Кадровое обеспечение.</p>	<p>Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и</p>	<p>10</p>	<p>2</p>
		<p>2</p>	<p>1</p>

	<p>использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.</p> <p>Понятие и классификация основных средств. Амортизация и износ основных средств.</p> <p>Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и её основные элементы. Система стимулирования труда. Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Проведение маркетингового исследования и его особенности.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Выявление основных характеристик менеджмента.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>«Проведение исследования рынка медицинских услуг»</p>	2	
Раздел 5. Предпринимательское проектирование и бизнес-план		20	
Тема 5.1. Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство.	<p>Структура предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта. Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.</p>	2	1

	<i>Практическое занятие.</i> Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности	4	
	<i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана»	12	
Итоговое занятие	<i>Практическое занятие</i> Итоговое компьютерное тестирование по курсу «Основы предпринимательской деятельности»	2	
		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно - наглядных пособий, специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации
- 3 Трудовой кодекс Российской Федерации
- 4 Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
- 5 Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
- 6 Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей "(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
- 7 Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007

Интернет-ресурсы:

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс

http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса - как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.

<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

Дополнительные источники:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2003
2. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. - М: ФАИР-ПРЕСС, 2003
3. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003
4. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2000
5. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А.Предпринимательство. Учебник. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Обучающийся должен уметь:	
проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; тестирование
выбирать организационно-правовую форму предприятия;	практические задания; работа в группе
- применять различные методы исследования рынка;	практические задания
принимать управленческие решения;	работа в группе; практические задания
собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;	практические задания
осуществлять планирование производственной деятельности;	практические задания
- разрабатывать бизнес-план;	практические задания; самостоятельная работа
- проводить презентации.	защита проекта
Обучающийся должен знать:	
алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами.	практические задания; тестирование; выполнение индивидуальных заданий; работа в группе; защита проекта

нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, работа в группе;
потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, выполнение индивидуальных заданий
- технологию разработки бизнес-плана	практические задания, выполнение индивидуальных заданий защита проекта
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, зачетное занятие в форме тестирования.