

Утверждаю:
Директор КГБПОУ
«Рубцовский медицинский колледж»
В.В. Кравцова
« 27 » 2024 год



**МЕДИАПЛАН ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ
ПО ВОПРОСУ ПРИЕМА НА ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ СПО
В КГБПОУ «РУБЦОВСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
на 2025 год**

Цель:

✓ Информирование целевой аудитории (абитуриенты, учащиеся школ, их родители, педагогические работники школ) о возможностях целевого обучения в медицинском колледже

Целевая аудитория:

- ✓ Учащиеся и выпускники школ
- ✓ Родители учащихся и выпускников школ
- ✓ Преподаватели школ и специалисты по профориентации

Основные сообщения

- ✓ Обзор программ целевого обучения (специальности, сроки обучения, преимущества)
- ✓ Условия и правила приема на целевое обучение
- ✓ Необходимость целевого обучения для медицинских организаций
- ✓ Профессиональные перспективы и преимущества для обучающихся

Каналы коммуникации

1. Социальные сети

- ✓ «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram»: Посты с визуальным контентом (инфографика, видео, истории выпускников).
- ✓ ВКонтакте: Создание группы для обсуждения вопросов приема, онлайн-вебинары.

1. Сайт колледжа

- ✓ Обновление раздела с информацией о целевом обучении, FAQ.
- ✓ Публикации статей и новостей о возможностях обучения.

1. Электронная почта

✓ Рассылка информационных буклетов для школ г.Рубцовска и Алтайского края и потенциальных абитуриентов.

1. Местные СМИ

✓ Публикация статей и интервью с преподавателями и выпускниками в газетах и на телевидении

1. Открытые мероприятия

✓ Единый День открытых дверей, презентации для учащихся школ по вопросам целевого обучения, образовательные выставки, информационные посты, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями.

1. Видеоконтент

✓ Создание видеороликов, рассказывающих о правилах приема на обучение и целевом обучении.

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей	20 апреля 2025 года, октябрь 2025 года	Кравцова В.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Кочергина Н.В. Вдовыдченко С.А. Кривошеева А.В. предприятия-партнёры (медицинские организации)	Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках: • Рекламная кампания на ТВ: «ТВ-3», «Катунь 24»; • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы г.Рубцовска; • Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны; • Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров,

				<p>включая организацию прямых трансляций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
2.	Приёмная кампания	20 июня – 10 августа (возможно продление сроков донатора до 25 ноября)	Кравцова В.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Педагог-психолог Вдовыдченко С.А. Кривошеева А.В. предприятия-партнёры (медицинские организации)	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы г.Рубцовска; • Рекламная кампания на ТВ: «ТВ-3», «Катунь 24»; • Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны; • Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3.	День знаний	1 сентября 2025 года	Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Орлова М.Ю. Катюкова Л.П.	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций –

			<p>Кураторы 1 курса Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)</p>	<p>медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября 2025 года	<p>Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Орлова М.Ю. Катюкова Л.П. Мельниченко М.Г. Кураторы учебных групп Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
5.	День СПО	2 октября 2025 года	<p>Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Орлова М.Ю. Катюкова Л.П. Мельниченко М.Г. Кураторы</p>	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны;

			учебных групп Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)	<ul style="list-style-type: none"> Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах; Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций; Пресс-релизы по итогам мероприятий.
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластера ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Кадровый состав кластера ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Кадровый состав кластера ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Федорова А.С. Мельникова А.С. Устинова А.Ю. Преподаватели	<ul style="list-style-type: none"> Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram» (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).

			профессиональных модулей Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)	
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Таймлайн реализации

- ✓ **Неделя 1-2:** Разработка контента (посты, статьи, видео).
- ✓ **Неделя 3:** Запуск социальных медиа-кампаний и обновление сайта.
- ✓ **Неделя 3-52:** Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны
- ✓ **Неделя 3-52:** Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);
- ✓ **Неделя 3-52:** Пресс-релизы по итогам мероприятий
- ✓ **Неделя 4-15:** Рассылка информационных материалов по школам.
- ✓ **Неделя 4-15:** Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»
- ✓ **Неделя 4-41:** Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров
- ✓ **Неделя 10-15:** Рекламная кампания на ТВ: «ТВ-3», «Катунь 24»
- ✓ **Неделя 10-30:** Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы г.Рубцовска
- ✓ **Неделя 16:** Проведение Единого Дня открытых дверей.
- ✓ **Неделя 16:** Открытая встреча для родителей и школьников.

Бюджет

- ✓ Определение затрат на создание контента, рекламу в социальных сетях, печать буклетов, проведение мероприятий.

Оценка эффективности

- ✓ Анализ посещаемости сайта, уровня вовлеченности в соцсетях, количество участников мероприятий.
- ✓ Опросы среди абитуриентов о том, откуда они узнали о колледже.