

Утверждаю:  
Директор КГБПОУ  
«Рубцовский медицинский колледж»  
В.В. Кравцова  
« 27 » 2024 год



**МЕДИАПЛАН ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ  
ПО ВОПРОСУ ПРИЕМА НА ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ СПО  
В КГБПОУ «РУБЦОВСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
на 2025 год**

**Цель:**

✓ Информирование целевой аудитории (абитуриенты, учащиеся школ, их родители, педагогические работники школ) о возможностях целевого обучения в медицинском колледже

**Целевая аудитория:**

- ✓ Учащиеся и выпускники школ
- ✓ Родители учащихся и выпускников школ
- ✓ Преподаватели школ и специалисты по профориентации

**Основные сообщения**

- ✓ Обзор программ целевого обучения (специальности, сроки обучения, преимущества)
- ✓ Условия и правила приема на целевое обучение
- ✓ Необходимость целевого обучения для медицинских организаций
- ✓ Профессиональные перспективы и преимущества для обучающихся

**Каналы коммуникации**

**1. Социальные сети**

- ✓ «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram»: Посты с визуальным контентом (инфографика, видео, истории выпускников).
- ✓ ВКонтакте: Создание группы для обсуждения вопросов приема, онлайн-вебинары.

**1. Сайт колледжа**

- ✓ Обновление раздела с информацией о целевом обучении, FAQ.
- ✓ Публикации статей и новостей о возможностях обучения.

**1. Электронная почта**

✓ Рассылка информационных буклетов для школ г.Рубцовска и Алтайского края и потенциальных абитуриентов.

**1. Местные СМИ**

✓ Публикация статей и интервью с преподавателями и выпускниками в газетах и на телевидении

**1. Открытые мероприятия**

✓ Единый День открытых дверей, презентации для учащихся школ по вопросам целевого обучения, образовательные выставки, информационные посты, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями.

**1. Видеоконтент**

✓ Создание видеороликов, рассказывающих о правилах приема на обучение и целевом обучении.

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей	20 апреля 2025 года, октябрь 2025 года	Кравцова В.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Кочергина Н.В. Вдовыдченко С.А. Кривошеева А.В. предприятия-партнёры (медицинские организации)	Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках: <ul style="list-style-type: none"><li>• Рекламная кампания на ТВ: «ТВ-3», «Катунь 24»;</li><li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы г.Рубцовска;</li><li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны;</li><li>• Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li><li>• Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах;</li><li>• Продвижение в социальных сетях кластеров,</li></ul>

				<p>включая организацию прямых трансляций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании;</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
2.	Приёмная кампания	20 июня – 10 августа (возможно продление сроков донатора до 25 ноября)	Кравцова В.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Педагог-психолог Вдовыдченко С.А. Кривошеева А.В. предприятия-партнёры (медицинские организации)	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы г.Рубцовска;</li> <li>• Рекламная кампания на ТВ: «ТВ-3», «Катунь 24»;</li> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах;</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций;</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
3.	День знаний	1 сентября 2025 года	Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Орлова М.Ю. Катюкова Л.П.	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций –</li> </ul>

			<p>Кураторы 1 курса Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)</p>	<p>медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах;</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций;</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября 2025 года	<p>Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Орлова М.Ю. Катюкова Л.П. Мельниченко М.Г. Кураторы учебных групп Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>
5.	День СПО	2 октября 2025 года	<p>Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Орлова М.Ю. Катюкова Л.П. Мельниченко М.Г. Кураторы</p>	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны;</li> </ul>

			учебных групп Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>Массовая рассылка по региональным теле- и радиоканалам с привлечением съемочных групп на местах;</li> <li>Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций;</li> <li>Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластера ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Кадровый состав кластера ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Кадровый состав кластера ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Кравцова В.В. Кочергина Н.В. Полторацкая Л.Н. Трушлякова Ю.А. Федорова А.С. Мельникова А.С. Устинова А.Ю. Преподаватели	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram» (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>

			профессиональных модулей Вдовыдченко С.А. предприятия-партнёры (медицинские организации)	
--	--	--	---	--

### **Таймлайн реализации**

- ✓ **Неделя 1-2:** Разработка контента (посты, статьи, видео).
- ✓ **Неделя 3:** Запуск социальных медиа-кампаний и обновление сайта.
- ✓ **Неделя 3-52:** Анонсирующие публикации на официальном сайте КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж», региональных органов управления образованием, здравоохранением, партнерских организаций – медицинских организаций Рубцовской медико-географической зоны
- ✓ **Неделя 3-52:** Серия тематических постов в официальных сообществах КГБПОУ «Рубцовский медицинский колледж»: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);
- ✓ **Неделя 3-52:** Пресс-релизы по итогам мероприятий
- ✓ **Неделя 4-15:** Рассылка информационных материалов по школам.
- ✓ **Неделя 4-15:** Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»
- ✓ **Неделя 4-41:** Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров
- ✓ **Неделя 10-15:** Рекламная кампания на ТВ: «ТВ-3», «Катунь 24»
- ✓ **Неделя 10-30:** Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы г.Рубцовска
- ✓ **Неделя 16:** Проведение Единого Дня открытых дверей.
- ✓ **Неделя 16:** Открытая встреча для родителей и школьников.

### **Бюджет**

- ✓ Определение затрат на создание контента, рекламу в социальных сетях, печать буклетов, проведение мероприятий.

### **Оценка эффективности**

- ✓ Анализ посещаемости сайта, уровня вовлеченности в соцсетях, количество участников мероприятий.
- ✓ Опросы среди абитуриентов о том, откуда они узнали о колледже.