

Памятка родителям об «опасных» покупках, совершаемых детьми

Дети все чаще самостоятельно совершают покупки в интернет-магазинах и маркетплейсах, при этом не исключена возможность приобретения предметов и товаров, которые могут повлиять на психоэмоциональную сферу или вызвать измененное состояние сознания ребенка. К таким товарам в том числе относятся вейпы, а также набирающие популярность кондитерские изделия, содержащие алкоголь.

Главная опасность заключается в сочетании двух вредных компонентов — сахара и этанола, поступление которых в организм, многократно усиливает негативное воздействие друг друга. Конфеты с начинкой, содержащей алкоголь, создают иллюзию безопасности, что способствует формированию нездоровой привычки. У детей система выработки ферментов для расщепления алкоголя не сформирована, поэтому такие конфеты особенно опасны. Даже небольшое количество может вызвать сильное отравление.

Не менее опасными являются и электронные сигареты (так называемые «вейпы»), а также их различные разновидности. Производители устройств и жидкостей для вейпов заявляют, что вейпинг — безопасная альтернатива курению, поскольку некоторые ароматизаторы, которые используются при производстве жидкостей для электронных сигарет взяты из пищевой промышленности. С этим тоже не согласны врачи и ученые. В процессе курения они нагреваются, испаряются и могут оказывать токсическое воздействие на организм. При нагревании глицерина и пропиленгликоля в жидкостях для вейпов образуются соединения, выделяющие формальдегид. Вещество относится к канцерогенам группы 1, т.е. может повышать риск развития рака. Родителям следует внимательно относиться к увлечениям своих детей, информировать детей о вреде электронных сигарет и их разновидностей, не допуская попадания под пагубное влияние этой привычки. Стоит помнить, что как традиционное табакокурение, так и его электронные «заменители» нанесут непоправимый вред здоровью ребенка.

Законодательством Российской Федерации регламентирован запрет курения вейпов несовершеннолетними: согласно части 4 статьи 20 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления никотинсодержащей продукции». Ответственность несовершеннолетних за курение вейпов предусмотрена статьёй 6.24 КоАП РФ. Факт курения электронной сигареты несовершеннолетним — основание для его постановки

на профилактический учёт в подразделении по делам несовершеннолетних органов полиции и комиссии по делам несовершеннолетних.

Рекомендации для родителей по мониторингу активности детей на маркетплейсах:

- Проводите открытый и доверительный диалог с ребёнком о вреде вейпов и употребления продукции с содержанием алкоголя;
- настройте родительский контроль: Современные устройства и платформы предлагают возможности для ограничения доступа к определенным сайтам или товарам. Воспользуйтесь ими для ограничения доступа ребёнка к опасным товарам;
- Обсудите риски в доступной форме. Например, объясните, что в состав вейпов помимо никотина входит большое количество вредных химических веществ, расскажите о пагубном действии алкоголя и возможных последствиях его употребления для здоровья;
- Научите альтернативным способам справляться со стрессом — спорт, творчество, прогулки, дыхательные практики;
- Создайте доверительные отношения — если ребёнок чувствует поддержку в семье, ему не нужно доказывать свою значимость в сомнительных компаниях;
- установите семейные правила покупок: Договоритесь о том, что любые покупки на маркетплейсах или в розничных магазинах должны быть одобрены Вами. Это даст возможность отслеживать, что именно приобретает ребенок;
- регулярно проверяйте корзину покупок: Не будет лишним периодически дополнительно проверять, какие товары добавлены в корзину или список желаемого;
- воспитывайте в ребенке осознанное отношение к покупкам: Объясняйте, что покупки в интернете должны быть обоснованными и безопасными. Научите детей отличать полезные товары от тех, которые могут навредить;
- развивайте критическое мышление: Учите анализировать рекламные предложения и не поддаваться на уловки маркетологов. Обсуждайте необходимость покупки — зачем ему нужен тот или иной товар, и как он может повлиять на его жизнь;
- составляйте совместные списки покупок: Вместе с ребенком составляйте списки того, что ему действительно нужно. Это поможет научиться планировать свои покупки и не приобретать ненужные и опасные товары.